



Pilar Aranda Ramírez
Catedrática de Universidad
Aspiro a ser la próxima Rectora
de la Universidad de Granada

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Universidad-Sociedad Liderazgo y Compromiso Social

Extensión Cultural **La UGR como generadora y dinamizadora de cultura**

Una de las funciones principales de la universidad y un aspecto crucial de su responsabilidad social es la de constituirse en un importante **agente generador y dinamizador de cultura**.

En nuestra candidatura compartimos la firme convicción de la importancia de la cultura para ampliar las visiones sobre el mundo, para crear oportunidades de mejora social, para fomentar el espíritu crítico, para transformar las relaciones humanas y para enriquecer la convivencia.

La **universidad del siglo XXI**, como ente con una confluencia valiosa de pensamiento y un gran caudal creativo, tiene que ser también un **activo agente cultural**. Debe hacerse visible, pues, por medio de acciones culturales en plena **complicidad con las instituciones y con la sociedad civil** en la que se inserta. Y paralelamente a su dimensión investigadora y docente, debe ser capaz de construir plataformas culturales que le permitan tener un **papel relevante en la transformación de la sociedad**.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

La concepción de la cultura como un patrimonio común construido y disfrutado por una colectividad, requiere **augmentar la presencia y la implicación efectiva de la UGR en la sociedad en la que se desenvuelve.**

Es responsabilidad de una universidad comprometida y que entiende la cultura como un bien que ha de llegar a todas las personas, ser la impulsora de iniciativas que rentabilicen su potencial en el servicio a la comunidad.

Por ello, la UGR debe **mantener y consolidar su papel como horizonte cultural en Granada, Ceuta y Melilla**, ciudades en las que está radicada. Es importante situarnos en primera línea de actuación para dar visibilidad a nuestros activos internos (patrimonio artístico, científico y bibliográfico) y, al mismo tiempo, emprender acciones externas de alto nivel que otorguen a la UGR un liderazgo en los circuitos culturales y que normalicen su papel dinamizador de la sociedad.

Objetivo 1.

Desarrollar una política de extensión universitaria coordinada y abierta a la sociedad

Acciones

- Desarrollar un **modelo de extensión dinámico y participativo**, que potencie la implicación de **toda la comunidad universitaria** (estudiantado, PDI y PAS).
- **Planificar y difundir la oferta cultural de la UGR de forma coordinada** entre todas las personas responsables de extensión universitaria y los centros de la UGR.
- **Aumentar las acciones de extensión universitaria** en todos los centros y ampliarlas a los ámbitos geográficos del distrito universitario (ciudad de Granada, área metropolitana, provincia y, especialmente, Ceuta y Melilla) para hacer más presente el compromiso de la UGR con la cultura.
- **Reforzar la presencia y la colaboración de la UGR en los eventos culturales** más importantes de la ciudades de Granada, Ceuta y Melilla.

- Impulsar la creación de **grupos de trabajo con las instituciones** de Granada, Ceuta y Melilla, para desarrollar **proyectos conjuntos** que repercutan en la sociedad y que, además de servir para transmitir el conocimiento generado en la UGR, sean un cauce de participación ciudadana.
- Promover el **patrocinio externo**, con el objeto de incrementar los recursos destinados a potenciar una programación de calidad en las actividades de Extensión Universitaria.
- Poner en marcha nuevos mecanismos para **gestionar y difundir** mejor la **información** sobre extensión cultural entre la comunidad universitaria y en el conjunto de la sociedad.

Objetivo 2.

Potenciar la transferencia cultural a partir de las Cátedras y Aulas universitarias

Acciones

- Revisar y fortalecer las **Cátedras y Aulas universitarias** y orientar sus actividades a extensión universitaria.
- Crear **nuevas Cátedras** financiadas a través del patrocinio y el mecenazgo.
- Potenciar el **Palacio de la Madraza** como centro de actividades culturales en la ciudad de Granada.
- Mejorar la **visibilidad de las Cátedras** existentes en las agendas de los medios de comunicación y en las redes sociales, posibilitando una programación de calidad contrastada y una coordinación entre las actividades de las diversas Cátedras.
- Impulsar que las Cátedras y Aulas universitarias **diversifiquen y extiendan programáticamente** algunas de sus actividades a los centros y a los campus de Ceuta y Melilla.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Objetivo 3.

Conservar y coordinar la gestión y mejora de la difusión del patrimonio histórico-artístico y científico-tecnológico de la UGR.

Acciones

- Garantizar la protección, conservación y restauración del valioso y extenso **patrimonio histórico-artístico y científico-tecnológico** de la UGR.
- Desarrollar un **sistema de información único** para la gestión, inventario, catalogación y control del patrimonio histórico-artístico y científico-tecnológico.
- Poner en valor las **colecciones científico-tecnológicas**, dándoles una mayor visibilidad sin descontextualizarlas, en la medida de lo posible, de los espacios o entornos originales para los que se crearon. Mejorar sus condiciones expositivas y de difusión.
- Mejorar la difusión mediante el desarrollo de programas de **visitas institucionales, visitas guiadas** y desarrollo de **contenidos multimedia** y **plurilingües** y mediante inclusión de códigos QR.
- Desarrollar y adaptar contenidos para su consulta a través del **Portal Virtual de Patrimonio de las Universidades Andaluzas**.
- Potenciar la difusión global y puesta en valor de las colecciones mediante **exposiciones virtuales** dentro de plataformas como el Portal Virtual de Patrimonio de las Universidades Andaluzas (coordinado actualmente desde la UGR).

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Objetivo 4.

Impulsar la creación de un gran espacio cultural y museográfico.

Acciones

- Crear un **espacio permanente** destinado a ser un centro cultural de referencia de la Universidad y de la ciudad de Granada.
- **Integrar, visibilizar y compartir con la ciudadanía la acción cultural de la UGR**, el amplio **patrimonio** universitario y el gran número y diversidad de sus **colecciones**.
- Impulsar la **Colección de Arte Contemporáneo** disponiendo de un espacio en cuyas salas se exhiban permanentemente sus obras, bien a través de muestras periódicas de nuevos fondos o de exposiciones temporales temáticas.
- Dar un uso cultural y dotar de programación a las instalaciones del **Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud**, especialmente el gran espacio del paraninfo del Edificio de Servicios Centrales.

Objetivo 5.

Consolidar la Unidad de Cultura Científica e Innovación (UCC+i) de la UGR.

Acciones

- Potenciar la **Unidad de Cultura Científica e Innovación (UCC+i)** como instrumento fundamental para la divulgación del conocimiento generado en la universidad y para el fomento de la cultura científica en la sociedad civil y en el sector empresarial.
- **Comunicar los resultados de la investigación e innovación** mediante notas de prensa, noticias o material audiovisual, así como encuentros directos o virtuales entre el personal investigador y la sociedad.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

- Desarrollar **proyectos divulgativos** diseñados específicamente para la comunicación de resultados de I+D+I.
- Diseñar un **Plan de divulgación periódico** para la realización de actividades que contribuyan a aumentar el nivel de cultura científica y tecnológica de la ciudadanía y el fomento de las vocaciones científicas. Este plan de divulgación implicará no sólo al personal investigador, sino también al estudiantado y al PAS.
- **Asesorar y formar a todos los actores** involucrados en la difusión de la ciencia.
- Estudiar y optimizar los **procesos de difusión social de la I+D+I** fomentando aquellos que pongan de manifiesto el carácter multidisciplinar del conocimiento.
- Incentivar el **reconocimiento al personal docente e investigador, estudiantado y PAS** implicado en las actividades promovidas y realizadas por la UCC+i.
- Potenciar la **cultura de la calidad** en la divulgación científica.
- Proporcionar **ayudas a la divulgación**, favorecer el **patrocinio** del capital privado e incentivar la **solicitud de proyectos** (nacionales y europeos).
- Fomentar el **trabajo conjunto con otras instituciones** de Granada, Ceuta y Melilla, para crear proyectos de divulgación que repercutan en la ciudadanía.

Objetivo 6.

Potenciar y visibilizar las actividades culturales de la UGR en la sociedad.

Acciones

- Potenciar, ampliar y coordinar la programación de las **actividades musicales** en la UGR.
- Potenciar y mejorar el funcionamiento del **Coro “Manuel de Falla” y la Orquesta de la UGR**. Establecer mecanismos de coordinación y acción conjunta de coro y orquesta.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

- Mejorar y ampliar la **programación de conciertos de la Cátedra Manuel de Falla**, manteniendo los ciclos ya existentes y dando un especial tratamiento a la creación musical actual, las músicas urbanas, el pop, el rock, el jazz y el flamenco.
- Promover la programación de **actividades musicales** en las ciudades de **Ceuta** y de **Melilla**.
- Promover las **actividades musicales realizadas por la comunidad universitaria**.
- Potenciar la actividad del **Grupo de Estudios Flamencos** de la Universidad de Granada y promover una **Peña Universitaria de Flamenco**, con sede en la Corrala de Santiago.
- Potenciar y ampliar la **colaboración con las instituciones musicales granadinas**, y en especial con la **Orquesta Ciudad de Granada** y el **Festival Internacional de Música y Danza**.
- Potenciar las **artes escénicas**, a través del apoyo a las actividades de **Grupo de Teatro** y la consolidación e impulso de los **encuentros teatrales** y del **Festival Internacional de Teatro Universitario de Granada**.
- Mantener y mejorar el **Cine Club universitario** y las programaciones en formato cine y digital.
- Extender a los campus de **Ceuta** y **Melilla** las actividades del Cine Club universitario.
- Fomentar el **uso del cine como herramienta docente** en los diferentes centros y titulaciones.

Compromiso Social

Nuestro proyecto de universidad defiende inequívocamente su compromiso social y solidario con nuestro entorno.

Una universidad pública debe contribuir a satisfacer las necesidades y demandas sociales y propiciar la igualdad de oportunidades, atendiendo especialmente a las clases más desfavorecidas, no solo en nuestro ámbito más cercano sino también a nivel internacional. Por este motivo, la UGR debe reforzar los proyectos de **cooperación al desarrollo y de acción social solidaria**, así como el **voluntariado**, poniendo a su disposición una mayor financiación y los conocimientos y recursos humanos de los que disponemos.

El compromiso cívico de la comunidad universitaria hace más grande nuestra universidad y permite un desarrollo integral del estudiantado también como personas comprometidas.

Del mismo modo, nuestro compromiso social debe apostar por una universidad sostenible desde la **perspectiva medioambiental**, a través de una renovada política medioambiental que afecte de manera integral a la estructura universitaria.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Objetivo 1.

Mantener y reforzar la cooperación al desarrollo

Acciones

- **Incrementar** progresivamente, durante cuatro años, el nivel de **financiación** hasta comprometer el 0,7% para proyectos de cooperación y acción social solidaria.
- **Potenciar la investigación**, las acciones de **formación**, **sensibilización** y **educación** para el desarrollo y la transferencia de conocimientos aplicada al desarrollo.
- Mantener y reforzar el **Plan Propio de Cooperación** y asegurar el máximo aprovechamiento de los fondos dis-

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

ponibles mediante el aseguramiento de la calidad, la pertinencia y el impacto de las acciones programadas.

- **Alinear los objetivos** de las acciones de la UGR con las principales necesidades y estrategias de desarrollo en los países socios, y en especial de sus sistemas universitarios.
- **Potenciar redes y acciones interuniversitarias** de Cooperación en el marco de la Comisión de Internacionalización y Cooperación de las Universidades Españolas (CI-CUE).
- **Captar fondos y buscar financiación** para proyectos de cooperación en los programas europeos Erasmus+, Horizonte 2020 y las convocatorias de EuropAid.
- **Fomentar las publicaciones** sobre estas temáticas, en concreto, potenciar la colección “Periferias” de la Editorial UGR.

Objetivo 2.

Apoyar y fomentar el voluntariado y el servicio a la comunidad

Acciones

- Aportar los **conocimientos y recursos de la UGR** al servicio de la comunidad, impulsando para ello programas de voluntariado y cooperación que fomenten el compromiso cívico de todos los sectores (estudiantado, PDI y PAS).
- Generar **proyectos** que supongan unos servicios concretos a la comunidad y a la sociedad en general, mediante la implementación de programas de aprendizaje-servicio que contribuyan a generar una comunidad universitaria socialmente responsable.
- Profundizar en la **capacidad de actuación** de la universidad en el apoyo a colectivos afectados por el cambio social que se está produciendo.
- Proponer **programas de voluntariado** que lleven a cabo las ONGs y en cuyo diseño y desarrollo participen como voluntariado miembros de la comunidad universitaria.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Objetivo 3.

Potenciar las actividades del Aula Permanente de Formación Abierta como actuación educativa integral y de acción social solidaria.

Acciones

- Fortalecer el **programa universitario para mayores** en todas las sedes provinciales del Aula Permanente de Formación Abierta y, especialmente, en las sedes de Ceuta y Melilla.
- Potenciar la colaboración con entidades e instituciones que desarrollan **programas de formación a lo largo de la vida** para ampliar las posibles ofertas formativas del Aula.
- Mantener y ampliar el programa de ayudas y becas del Plan Propio para velar por la **igualdad de oportunidades del estudiantado**.
- Potenciar el Aula como espacio para las **relaciones intergeneracionales** y para la **formación práctica** del estudiantado de grado y posgrado de la UGR.
- Reforzar las **relaciones con las instituciones locales de Granada, Ceuta y Melilla** para mejorar la difusión de las actividades de extensión universitaria que el Aula organiza.

Objetivo 4.

Mejorar la sostenibilidad ambiental

Acciones

- Definir una **política medioambiental** que consolide a la UGR como una **universidad sostenible** de referencia, mediante el desarrollo de programas que afecten de manera integral a la estructura universitaria.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

- Elaborar un plan de mejora de la **eficiencia energética**, promoviendo la utilización de energía renovable y sostenible (mejorar la huella de carbono).
- Elaborar un plan de **reducción del consumo de agua** basado en una política tendente a la reutilización y el aprovechamiento óptimos (mejorar la huella hídrica).
- Definir un plan de **recuperación y reciclaje** de los recursos.
- Diseñar e implantar programas de **compra pública sostenible** que permitan mejorar la eficiencia económica y ambiental.
- Elaborar e implantar el **plan de movilidad de la UGR**, fomentando hábitos de desplazamiento saludables y sostenibles.
- Incorporar medidas de **sostenibilidad** en el **diseño de nuevos edificios** y en la **remodelación** de los existentes (construcción sostenible).
- Mejorar la **biodiversidad/flora autóctona** de los campus y diseñar un plan de actuaciones para aumentar las zonas verdes.
- Fomentar y participar en **programas de educación ambiental** con otras instituciones y en redes nacionales e internacionales.

Relaciones con el Entorno Económico y Social

La universidad debe estar hoy, más que nunca, más abierta a la sociedad, a sus demandas y requerimientos. Tiene que adaptarse a su entorno socioeconómico y hacerlo de forma más eficaz y eficiente de lo que hasta ahora lo ha hecho. No debemos dejar de exigirnos alcanzar mayores índices de compromiso, aportación social, calidad y excelencia, mirando también hacia afuera.

Es necesario formar aquellos profesionales que la sociedad y la economía nos demandan y producir y transferir conocimiento experto y cualificado para los sectores económicos y sociales más dinámicos e innovadores.

Esa **apertura a la sociedad** es el elemento nuevo y más trascendente que la universidad ha de afrontar en este nuevo tiempo.

Hoy, en la sociedad del conocimiento, la UGR debe ser capaz de ofrecer a la ciudad, a la provincia y a su entorno el **liderazgo científico y social**. La UGR es y debe seguir siendo **motor de desarrollo económico y social en nuestro entorno**. La UGR debe convertirse en palanca de apoyo sobre la que generar crecimiento económico y empleo y consolidar una posición de vanguardia que permita a nuestro territorio mantener en el futuro un elevado nivel de bienestar económico y social.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Objetivo 1.

Promover una estrategia de conexión e interacción con el entorno empresarial y social

Acciones

- Fomentar la **comunicación entre la UGR y su entorno económico y social** y diseñar un plan de conexión e interacción para el desarrollo de la colaboración y la implementación de acciones comunes en los ámbitos de la formación, la investigación y la transferencia.
- Crear y estrechar **lazos con instituciones y organismos de relevancia de la sociedad civil** y, en especial, con los distintos colegios profesionales, asociaciones empresariales y sindicatos, con las propias empresas, cooperativas, asociaciones de consumidores y otras con fines sociales, culturales y deportivos, ONG's, asociaciones de vecinos, etc. Para ello, entre otras medidas, se promoverá el aumento de la firma de convenios de colaboración.
- Organizar **reuniones sectoriales periódicas entre empresas, asociaciones empresariales, entidades públicas, etc., y grupos de investigación de la UGR** para establecer relaciones de colaboración que permitan aumentar la permeabilidad entre las necesidades de la industria y empresa y los resultados de investigación de los grupos.
- Promover la **transferencia de los resultados de investigación a las entidades del Tercer Sector** y su colaboración en la detección de nuevas problemáticas sociales y líneas emergentes de investigación.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Objetivo 2.

Elaborar un nuevo plan estratégico del Campus de Excelencia Internacional (CEI BioTic)

Acciones

- Elaborar un **nuevo plan estratégico** del **Campus de Excelencia Internacional CEI BioTic**, estrechamente vinculado al plan estratégico de la UGR, con amplia participación de la comunidad universitaria y de personas expertas en educación superior.
- Revisar la **gobernanza del CEI BioTic**, renovando las comisiones y promoviendo la participación más activa de los agregados
- Promover la **participación más activa de los agregados**, también en la financiación de las actividades de I+D+i y en el mecenazgo.
- Promover **actuaciones conjuntas de internacionalización** con agregados por áreas geoestratégicas de interés especial.
- **Potenciar las actividades por áreas estratégicas** con actuaciones en las fronteras del conocimiento.
- Formalización de un **observatorio estratégico universitario** para seguimiento y debate de propuestas estratégicas de la universidad y de su entorno: seguimiento de indicadores y rankings, analítica predictiva de datos universitarios y seguimiento de impacto en el entorno.

Objetivo 3.

Impulsar los programas de mecenazgo y patrocinio de la UGR

Acciones

- Impulsar el actual **plan de mecenazgo y patrocinio** de la UGR y potenciar las acciones de **detección y captación de nuevos colaboradores**.

- Promover acciones de **mecenazgo** que vayan dirigidas a garantizar la **igualdad de oportunidades** mediante financiación de estudios o programas de becas y ayudas al estudio.
- Captar recursos para la **investigación** en relación directa con el mundo de la **empresa**.
- Potenciar el **micromecenazgo** (crowdfunding) dirigido a proyectos solidarios ligados a la ciencia y la cultura universitarias.
- **Cofinanciar todo tipo de eventos** (congresos, simposios, actividades culturales y deportivas, etc.).
- Fomentar la **cultura de la cooperación** con su universidad de los **egresados y egresadas** de la UGR.

Objetivo 4.

Desarrollar una estrategia de fomento del emprendimiento

Acciones

- Ampliar y coordinar la ejecución de las actividades relacionadas con el **fomento de la cultura emprendedora** y la formación para **personas emprendedoras**.
- Mejorar el apoyo a la puesta en marcha y desarrollo de **proyectos empresariales** emanados de la universidad.
- En concreto, se propone:
 - Mantener y mejorar los **programas de asesoramiento** en la elaboración del plan de empresa y de acompañamiento y asesoramiento técnico.
 - Desarrollar un **programa propio de mentorización** con antiguos estudiantes, emprendedores o agentes con amplia experiencia empresarial, para asesorar en el desarrollo y puesta en marcha de empresas o en su crecimiento posterior.
 - Desarrollar un **programa de networking**, financiando la participación en foros empresariales e industriales, en foros de inversión y en eventos de presentación de proyectos de creación o expansión empresarial.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

- Impulsar el **emprendimiento social** a través de la puesta en marcha de proyectos emprendedores con finalidades sociales.
- Fomentar la **captación de recursos para la creación y el crecimiento de las empresas**, fundamentalmente en financiación y equipamiento.
- Impulsar la **formación en emprendimiento** y una enseñanza emprendedora.
- Lograr una **colaboración mutua y efectiva con agentes del ámbito empresarial y social** a fin de lograr objetivos comunes relacionados con el emprendimiento.
- **Reconocer e incentivar** a aquellos **miembros** de la comunidad universitaria **que destaquen por su actitud emprendedora**.

Objetivo 5.

Fomentar las relaciones con las egresadas y egresados de la UGR: Proyecto Alumni-UGR

Acciones

- Crear la **Asociación Alumni-UGR**, como lugar de encuentro y relación de las egresadas/os
- Desarrollar **programas de mentorización** con egresadas/os que sirvan de modelos de referencia de comportamientos emprendedores.
- Impulsar la **colaboración de egresadas/os** en los programas de **mecenazgo** y **patrocinio** de la UGR.
- Impulsar **programas de formación ad hoc orientados al perfeccionamiento y actualización profesional**.
- Fomentar la capacitación profesional, la **actualización** del conocimiento y el **perfeccionamiento** profesional, científico o artístico que de acceso a la formación a lo largo de cualquier etapa de la vida a través de iniciativas flexibles, diversas y adaptadas a todas las edades y momentos vitales.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

- Crear boletines, revistas electrónicas periódicas o páginas en las redes sociales para **mantener el vínculo de egresadas/os con la UGR.**
- Potenciar el **asociacionismo de egresadas/os** en la red Alunmi-UGR.
- Facilitar el **acceso en condiciones ventajosas** a los servicios universitarios.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Relaciones con otras Instituciones

Conscientes de la función social de nuestra universidad, y desde el **principio de respeto y lealtad institucional**, pretendemos mantener una **colaboración abierta y permanente** con la sociedad y con las instituciones que la representan, implicándonos en la mejora de la vida de la ciudadanía sin fisuras.

Respeto y lealtad institucional con las políticas y decisiones de nuestros gobiernos y administraciones a nivel local, autonómico, nacional y europeo, pero al mismo tiempo defensa de **la autonomía universitaria y de la independencia de la UGR**.

Desde estos principios, proponemos **que la UGR se ponga al servicio de la sociedad y de sus instituciones** para la creación de sinergias y relaciones que repercutan en el beneficio mutuo. En primer lugar, con las ciudades que nos acogen como sedes, **Granada, Ceuta y Melilla**, donde es necesario establecer un marco estable y fluido de relaciones, impulsando la creación de consorcios como el instrumento jurídico desde el que abordar de forma más eficiente y coordinada los intereses y problemas comunes que nos afectan en múltiples ámbitos (infraestructuras, movilidad, seguridad, etc.).

Asimismo, potenciaremos las **relaciones con las entidades locales del área metropolitana** y, en general, con la **provincia** a través de la Diputación de Granada.

Por último, debemos seguir impulsando y reforzando las estrechas relaciones que ya mantenemos con el **Parque Tecnológico de la Salud**, el **Patronato de la Alhambra**, el **Parque de las Ciencias** o el **MADOC**.

El objetivo es estar presente en todos los foros que incumban a la actividad universitaria, **asumir nuestro papel de liderazgo y de compromiso con la sociedad**.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Objetivo 1.

Intensificar las relaciones y coordinar los intereses mutuos de la UGR y de la ciudad: Proyectos UGRanada, UGR-Ceuta, UGR-Melilla.

- Impulsar la creación del **Consorcio UGRanada** entre el Ayuntamiento de Granada y la UGR, como instrumento jurídico idóneo para la mejora y profundización de relaciones institucionales entre las dos entidades, en todos los asuntos de interés común.
- Liderar la organización e institucionalización del **Foro ciudadano UGRanada** como encuentro anual de debate y propuesta ciudadana en relación a un tema de interés estratégico para la ciudad, con la participación de todas las instituciones, agentes económicos y sociales, y las organizaciones y asociaciones de la sociedad civil.
- Desarrollar en paralelo los **Proyectos UGR-Melilla y UGR-Ceuta** con los gobiernos de ambas ciudades autónomas.
- Se promoverá la firma de convenios específicos de colaboración entre la UGR y el **área metropolitana** de Granada y los municipios que la conforman, como espacio de especial interés estratégico para el desarrollo de actividades de la UGR.
- Estrechar la colaboración con la **Diputación de Granada**, para la organización de programas y actividades conjuntas que permitan una extensión efectiva de la actividad universitaria en las comarcas y municipios de la provincia.

Objetivo 2.

Apostar por la consolidación y desarrollo del Parque Tecnológico de la Salud

Acciones

- Mantener la **posición de liderazgo de la UGR** en la planificación, coordinación, supervisión y desarrollo del **Par-**

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

que Tecnológico de la Salud en el marco de las relaciones UGR-PTS.

- **Contribuir a crear un tejido empresarial biosanitario de base tecnológica**, mediante la intensificación y coordinación de las relaciones entre la UGR, sus spin-off y el resto de empresas y entidades públicas y privadas radicadas en el PTS.
- **Desarrollar programas de investigación interdisciplinar** en biomedicina a nivel internacional y favorecer la transferencia del conocimiento generado especialmente en el área de la salud, la biomedicina y las nuevas tecnologías.

Objetivo 3.

Intensificar las relaciones de colaboración con el Patronato de la Alhambra

Acciones

- **Incrementar la aportación de la UGR al conocimiento** del conjunto monumental, mediante la investigación de calidad, así como mediante la implementación de metodologías de investigación y formación de amplio recorrido.
- Convertir la Alhambra en el perfecto **laboratorio para la investigación patrimonial** y de gestión en diversidad de áreas, además de convertirse en campo de prácticas profesionales y capacitación para el estudiantado.

Objetivo 4.

Consolidar y mejorar las relaciones con el Parque de las Ciencias.

Acciones

- Colaborar para convertir el Parque de las Ciencias en una **fortaleza para la propia Universidad** y hacer de su proyección nacional e internacional un elemento positivo y diferenciador de la UGR.

- Crear una **estructura estable UGR-Parque de las Ciencias** para potenciar las sinergias creadas y desarrollar nuevas oportunidades de colaboración.
- Promover la organización de un **Foro Universitario anual** sobre divulgación científica en el Parque de las Ciencias.
- Impulsar el desarrollo de **programas de becas de investigación** vinculados al Parque de las Ciencias.
- Potenciar la realización de prácticas de estudiantes en el Parque de las Ciencias.

Objetivo 5.

Consolidar y mejorar las relaciones con el MADOC a través del CEMIX.

Acciones

- Consolidar la estructura del Centro Mixto UGR-MADOC (CEMIX) como medio para el fortalecimiento de las relaciones de colaboración entre ambas instituciones.
- Impulsar las actividades de investigación y de innovación y transferencia del conocimiento mediante la formación de Equipos Multidisciplinares de Investigación, encuadrados en los Proyectos de investigación conjuntos de las correspondientes convocatorias, como expresión cualificada de la cooperación UGR-MADOC.
- Potenciar la formación en ámbitos de interés común, mediante el impulso a másteres y cursos propios.
- Fomentar la realización de prácticas no regladas de estudiantes de la UGR en órganos del MADOC.
- Establecer cauces de cooperación, dentro del ámbito de las competencias de las respectivas instituciones, con organismos y entidades externas.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)