



Pilar Aranda Ramírez
Catedrática de Universidad
Aspiro a ser la próxima Rectora
de la Universidad de Granada

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Espacios y Servicios para las Personas y el Trabajo Universitario

Infraestructuras

Son objetivos prioritarios de esta candidatura en el terreno de las infraestructuras la **mejora de las condiciones de habitabilidad y trabajo** de cada uno de los espacios e instalaciones que componen la UGR. El instrumento fundamental para su consecución será el diseño de un plan plurianual de infraestructuras que permita una reubicación de los espacios y una optimización de los recursos actualmente a disposición de la UGR, así como una **planificación estratégica de las infraestructuras** acorde con las posibilidades financieras reales de nuestra universidad en este contexto.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Objetivo 1.

Realizar una reorganización de espacios y optimización de recursos.

Acciones

- Realizar un **estudio exhaustivo** sobre las necesidades y sobre usos y aprovechamiento de los espacios en la UGR.
- Iniciar una **reorganización y redistribución de los espacios** de centros y servicios de la UGR a la luz de las necesidades detectadas.
- Implantar un **plan de mejora de equipamientos** y aprovechamiento de espacios comunes en todos los campus, con creación de ámbitos de esparcimiento y reunión.

Objetivo 2.

Acometer la conservación y el mantenimiento de los edificios.

Acciones

- Apostar de forma prioritaria por el **mantenimiento preventivo** (no sólo el correctivo), poniendo en valor todos los edificios y mejorando las infraestructuras docentes, de investigación y de servicios de la UGR **sin poner en riesgo su sostenibilidad** económica.
- Priorizar la asistencia a los centros y espacios con el fin de responder a las necesidades de funcionamiento con el coste adecuado, **optimizando los recursos disponibles**, tanto de personal como presupuestarios.
- **Coordinar** los distintos **servicios encargados de la conservación y el mantenimiento** que deben ser absolutamente permeables entre sí.
- Reforzar los recursos de mantenimiento y ampliar la formación de los equipos.

- Conseguir que todas las actuaciones externas sean **controladas por el personal propio de la UGR**.
- Potenciar y reconocer el valor patrimonial y ambiental de los **espacios verdes de la UGR**, acometiendo las actuaciones necesarias para la renovación y conservación de los mismos.

Objetivo 3.

Elaborar un plan plurianual de infraestructuras

Acciones

- Diseñar un plan plurianual de infraestructuras que permita una **reubicación de los espacios y una optimización de los recursos** actualmente a disposición de la UGR y una planificación estratégica de las infraestructuras acorde con las posibilidades financieras reales de nuestra universidad en este contexto.
- **Redistribución de los espacios libres** correspondientes a la antigua Facultad de Ciencias de la Salud, Facultad de Medicina, ETS de Arquitectura y Biblioteca Bio-Sanitaria una vez se hayan hecho efectivos sus traslados a las nuevas sedes.
- Acometer en el marco de dicho plan las siguientes actuaciones:
 - Construcción del **nuevo módulo en la Facultad de Bellas Artes**.
 - **Ampliación de la biblioteca de Filosofía y Letras**.
 - Acometer las obras de **restauración de las cubiertas de la Facultad Traducción e Interpretación**.
 - Finalizar de forma urgente la **rehabilitación integral de las cubiertas del edificio San Pablo**, Facultad de Derecho y puesta en valor de la antigua Comisaría de policía.
 - Finalización de la **rehabilitación de las cubiertas del Hospital Real**.
 - Rehabilitación de las **Cubiertas del Colegio Máximo de Car-tuja**.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

- Evaluar y responder a las **necesidades de espacio** de la Escuela Técnica Superior de la Ingenierías Informática y de Telecomunicación.
- **Estudiar el traslado de la Facultad de Ciencias de la Salud de Ceuta** al Hospital Militar, actualmente sin uso, y otras posibles soluciones de reorganización de espacios ante las necesidades que pudieran generarse por el aumento de grupos o la implantación de nuevos títulos; y construcción del Pabellón deportivo e infraestructuras deportivas.
- Solucionar, con el acuerdo y colaboración del gobierno de la ciudad autónoma, los **problemas de espacio del Campus de Melilla** originados por la introducción de la nueva titulación de Fisioterapia en la Facultad de Enfermería y la posibilidad de un aumento de grupos o la implantación de nuevos títulos; y **construcción del Pabellón deportivo e infraestructuras deportivas**.

Objetivo 4.

Introducir medidas de ahorro y sostenibilidad en los edificios.

Acciones

- Continuar con las actuaciones de **mejora en la eficiencia energética de las infraestructuras de la UGR** con el objeto de aumentar su calificación energética y, por tanto, el ahorro energético.
- Promover el **cambio de instalaciones** de gasoil a gas natural.
- Estudiar la implantación de instalaciones de **energía solar fotovoltaica** con el sistema de autoconsumo.
- **Mejorar el control de los edificios e instalaciones** como contribución al funcionamiento adecuado de la UGR en materias de medio ambiente, consumo y ahorro económico.
- Introducción progresiva de la **domótica** en la UGR como método eficaz de ahorro energético.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Biblioteca

Nuestra candidatura **apuesta por una Biblioteca de la UGR que se consolide como centro de recursos para el aprendizaje, la investigación y la gestión**, como un entorno dinámico en el que se integren todos los materiales que dan soporte al aprendizaje y la investigación, relacionados con el mundo de la información y las nuevas tecnologías.

Proponemos una unidad de gestión de los recursos de información necesarios para que la comunidad universitaria pueda cumplir sus objetivos en materia de docencia, estudio, investigación y extensión universitaria cuya finalidad principal es **facilitar el acceso y la difusión a dichos recursos**.

Una biblioteca que colabore en los procesos de creación del conocimiento a fin de contribuir a la consecución de los objetivos esenciales de la Universidad, y que lleve a cabo las actividades que esto implica de forma sostenible y socialmente responsable.

Objetivo 1.

Mejorar los recursos y los servicios bibliográficos de apoyo a la investigación y a la docencia.

Acciones

- **Mantener e incrementar la colección**, tanto digital como impresa, en todas las áreas del conocimiento.
- Continuar con la gestión y actualización del repositorio de producción científica de la UGR (DIGIBUG) que permita la preservación y la **visibilidad de la ciencia producida en la Universidad** y **potenciar el fondo Antiguo** de nuestro repositorio institucional.
- Impulsar la **adquisición de colecciones de fondos antiguos** y especiales.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

- Continuar con la **digitalización del patrimonio** bibliográfico de la UGR.
- Potenciar y actualizar constantemente los **portales de apoyo a la investigación**.
- Fomentar los **planes de formación para el personal investigador** en el uso de recursos de la biblioteca electrónica y la elaboración de tutoriales que ayuden al uso de los recursos de información.
- Sensibilizar a los investigadores sobre las **iniciativas Open Access**.
- **Orientar y ayudar al PDI** sobre formatos y medios de publicación de sus trabajos científicos para mejorar su impacto.

Objetivo 2.

Mejorar los recursos y los servicios bibliográficos a disposición del estudiantado para facilitar su proceso de aprendizaje.

Acciones

- Continuar la **adecuación, equipamiento y reordenación de los espacios de las bibliotecas** de la Universidad de Granada que permitan el aprendizaje individual y colectivo de los estudiantes.
- Fomentar los **planes de formación para estudiantes** en el uso de los recursos de la Biblioteca.
- Realizar **mejoras en las Bibliotecas** que aún no disponen de **cabinas de trabajo individual**, salas de trabajo en grupo y áreas TIC de acceso a los recursos de información.
- **Incrementar el número de ordenadores** de acceso público a los recursos de información.
- Impulsar la creación de Bibliotecas que agrupen grandes áreas del conocimiento.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

- Incrementar la **colección de apoyo al aprendizaje**, sobre todo en formato electrónico (manuales y otros materiales docentes).

Objetivo 3.

Mantener y mejorar la gestión y calidad del servicio.

Acciones

- **Afianzar la Biblioteca como un Servicio de Excelencia**, consolidando el modelo de encuesta de satisfacción de usuarios LibQual+ y trabajando para el mantenimiento del Sello de Excelencia.
- **Adecuar la Relación de Puestos de Trabajo** de la biblioteca a las nuevas necesidades de la BUG y mejorar la formación especializada del personal.
- Potenciar y continuar la **presencia de la Biblioteca en redes y consorcios nacionales e internacionales** que permitan optimizar recursos y compartir conocimientos para nuevos desarrollos e innovaciones.

Objetivo 4.

Proyectar la Biblioteca hacia la sociedad

Acciones

- Proyectar y/o participar en exposiciones que den a conocer al conjunto de la sociedad el patrimonio bibliográfico y documental de la Universidad de Granada, así como **colaborar con otras instituciones en los eventos culturales y expositivos** que se desarrollen con fines divulgativos.
- Continuar con los proyectos de **digitalización del fondo Antigo y valioso de la UGR** para ponerlo a disposición de la sociedad y llevar a cabo un plan de preservación de objetos digitales de la Biblioteca.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Centro de Instrumentación Científica

El Centro de Instrumentación Científica de la Universidad de Granada (CIC) juega un papel fundamental en el presente y futuro de nuestra Universidad. En los últimos años ha experimentado un crecimiento notable en equipos y personal. Nuestra candidatura **apuesta por consolidar, mejorar y rentabilizar el CIC**, que representa la acumulación más importante de la infraestructura científica de la UGR.

El futuro del CIC pasa, necesariamente, por su **proyección hacia el mundo de la empresa**. Dicha proyección debe hacerse en dos aspectos diferentes: dando soporte instrumental al personal investigador UGR en los proyectos conjuntos Universidad-Empresa, y contratando directamente servicios analíticos e instrumentales con aquellas empresas que lo requieran.

El objetivo fundamental de nuestra candidatura con respecto al CIC es, por tanto, **hacerlo competitivo económica y científicamente**, intentando que genere suficientes recursos como para mantenerse sin mermar los servicios a la comunidad científica de la UGR. Así, el CIC seguirá cumpliendo su triple objetivo de dar soporte instrumental al personal investigador de la UGR, dar soporte a la docencia experimental en la UGR y proyectar la UGR sobre la sociedad a través de la oferta de sus servicios a otras universidades, centros de investigación y empresas.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

Objetivo.

Consolidar, mejorar y rentabilizar el CIC

Acciones

- Establecer una **Comisión Técnica de apoyo a la dirección** dentro del Centro que detecte las necesidades instrumentales de la comunidad UGR y estudie la viabilidad de la implementación de nuevas técnicas.
- Dotar al CIC de capacidad para firmar contratos de servicios con empresas, **favoreciendo las relaciones con el tejido empresarial** nacional y extranjero.
- Dotar al CIC de capacidad para **contratar personal de investigación**.
- Establecer una línea de crédito específica en la administración central de la UGR que permita el pago inmediato de reparaciones urgentes de equipos o la compra de suministros esenciales.
- Dotar al CIC de una **RPT basada en el diagnóstico de necesidades**.
- Establecer un **programa para técnicos de laboratorio** dentro del plan propio de investigación UGR.
- Proceder a la dotación estable de personal en algunas de las últimas y más actuales unidades del CIC.
- Potenciar la formación continua del personal en las competencias exigidas en su puesto de trabajo.
- **Reconocer la labor docente** de aquellos técnicos del CIC que imparten clases en másteres, incluyéndoles en los planes de organización docente de los mismos.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

Editorial Universidad de Granada

La edición universitaria es un **eslabón imprescindible en la articulación del paradigma científico**, esencial para hacer efectiva una de las principales misiones de la universidad, la mejor transmisión del conocimiento.

Las universidades más prestigiosas del mundo tienen un sello editorial de gran reputación que publica los trabajos de investigadoras e investigadores propios y foráneos. En España la edición universitaria tiene derecho a hacer lo mismo **sin ser cuestionada continuamente**. Actualmente es un colectivo fuerte cuyos fundamentos son el rigor, la calidad, la eficiencia y la responsabilidad, y está dando importantes pasos adelante afrontando los nuevos retos que el mundo de la edición, en constante cambio, nos presenta hoy. El libro universitario se ha modernizado y compite con cualquier otro tipo de obra por méritos propios. La Universidad de Granada, por tanto, ha de **comprometerse con el mantenimiento y la mejora permanente de su Editorial de la Universidad de Granada (EUG)** un servicio esencial para la investigación. La producción científica de la Universidad de Granada debe contar con un sello editorial de gran calidad y rigor que contenga un atractivo catálogo de títulos, ese es nuestro compromiso.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Objetivo 1.

Aumentar la difusión y promoción del libro universitario entre la comunidad universitaria y el público en general

Acciones

- Suministrar **apoyo tecnológico** y dotar a la editorial de personal especializado en la publicidad y la comercialización de nuestras publicaciones.
- Buscar nuevos espacios y promover **nuevas vías de comercialización** de nuestras publicaciones, en especial en las nuevas plataformas digitales de distribución y venta.
- Promover **convenios con plataformas agregadoras** de libros electrónicos.
- **Apostar por la internacionalización** con publicaciones de algunas obras del catálogo en inglés, inclusión de contenidos informativos en inglés y apoyo a la traducción de contenidos en las colecciones más prestigiosas.
- Incrementar la promoción y la **presencia de la EUG en ferias internacionales**, impulsar la difusión de información y contenidos a través de los canales audiovisuales de la UGR y conseguir una mayor presencia en los medios de comunicación local y nacional.

Objetivo 2.

Impulsar la edición digital

Acciones

- **Impulsar las revistas digitales** y mejorar el portal electrónico de revistas de la editorial.
- Desarrollar acciones formativas para responsables de edición de las revistas y **aumentar los programas de ayudas para la edición digital**, la digitalización de sus fondos y su inclusión en las bases de datos internacionales.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

- **Apostar por el libro digital**, y aumentar la edición de e-books.

Objetivo 3.

Fomentar la elaboración de materiales didácticos

Acciones

- **Impulsar** y mejorar nuestras **colecciones de manuales**.
- Promocionar la **edición de nuevos materiales didácticos**.

Objetivo 4.

Aplicar una rigurosa política de calidad en las ediciones

Acciones

- Continuar y **mejorar la política de calidad en las ediciones** y trabajar por el reconocimiento de la calidad nuestras publicaciones.
- Dotar a las colecciones de **prestigiosos consejos asesores**, incrementar la **traducción de autores relevantes** y las coediciones con otras editoriales reconocidas internacionalmente.
- **Agilizar los procesos internos** de la editorial: asesoramiento jurídico, firma de acuerdos y convenios, gestión económica, etc.
- **Mejora de las instalaciones** de la EUG.
- **Mejora de la oferta formativa** y la puesta al día del personal técnico de la EUG

Deporte en UGR

El deporte y la actividad física han adquirido en los últimos tiempos unas dimensiones que hacen merecedor de un Centro Deportivo de relevancia dentro de la Universidad de Granada, la cual cuenta con grandes posibilidades para el desarrollo de un programa deportivo de excelencia.

Un servicio deportivo universitario debería enfocar sus principales esfuerzos en la promoción de hábitos saludables a través de la práctica deportiva. Nuestro principal objetivo como candidatura es **hacer de la UGR un referente español del deporte universitario a nivel de actividad física saludable e integración social**, deporte de competición y en la educación de valores a través del deporte. Para ello será necesario la elaboración de un **plan integral del deporte en la UGR**, en el que se integren y coordinen los diversos aspectos de la actividad deportiva (deporte de competición, deporte-salud, deporte-integración y el deporte como educación en valores) y promocionar la actividad física y deportiva en el marco de la estrategia de “**Universidad Saludable**”, integrándonos plenamente en la *Red Española de Universidades Saludables*.

Las actuaciones en materia deportiva, al igual que ocurren en otros campos de actuación de nuestra institución, no deben sólo enfocarse a los miembros de la comunidad universitaria, y deben **abrirse también a la sociedad en su conjunto**.

En la promoción de los hábitos saludables a través de la práctica deportiva, sería un error no tener presente lo importante que es fomentar la actividad deportiva como medio de satisfacer las necesidades de conciliación familiar. Para ello debemos trabajar en **incrementar la oferta en actividades para menores** (hijos/as del personal de la UGR) y que se fijen en horarios simultáneos con actividades dirigidas para adultos, permitiendo que usuarios de un rango de edad muy amplio puedan realizar ejercicio físico al unísono en instalaciones deportivas distintas pero ubicadas en el mismo entorno.

Para conseguir todos estos objetivos es necesario un **impulso al Centro de Actividades Deportivas** para mantener y

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

mejorar la calidad del servicio prestado y un plan de actuaciones en infraestructuras deportivas que, en el marco de las posibilidades financieras de nuestra Universidad, **mejore nuestra oferta deportiva**.

Objetivo 1.

Potenciar la UGR como “Universidad Saludable” a través del deporte.

Acciones

- **Fomentar la actividad física y deportiva** entre la comunidad universitaria y potenciar el deporte como un servicio de la UGR en el marco de su política de acción social y de promoción de estilos de vida y de ocio saludables.
- Hacer de la **UGR un referente español del deporte universitario** a nivel de actividad física saludable e integración social, deporte de competición y en la educación de valores a través del deporte.
- Elaboración de un **plan deportivo de la UGR**, en el que se integren y coordinen los diversos aspectos de la actividad deportiva (deporte de competición, deporte-salud, deporte-integración y el deporte como educación en valores)
- Entrar a formar parte de la **Red Española de Universidades Saludables**.
- Fomentar la actividad deportiva como medio de satisfacer la **conciliación familiar en los trabajadores de la UGR** y ampliar, especialmente, la oferta deportiva dirigida a los menores (escuelas deportivas y campus deportivos).
- **Integrar** a través de la práctica deportiva aquellos **miembros de la comunidad universitaria con discapacidad** (deporte inclusivo).

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Conocimiento
y compromiso

Experiencia
para el futuro

Diálogo
y consenso

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Objetivo 2.

Mejorar las infraestructuras deportivas.

Acciones

- **Acondicionar la infraestructura deportiva** existente con el fin de incrementar la oferta deportiva a la comunidad universitaria y la sociedad granadina en general.
- Crear un **centro multideportivo y multiservicio en el campus de Fuentenueva** (Pabellón Universiada 2015) integrado con el resto de instalaciones deportivas allí existentes.
- Remodelación y **acondicionamiento de la piscina universitaria** de Fuentenueva.
- Remodelación y **acondicionamiento de las pistas de tenis y multideportivas** del campus universitario de Fuentenueva.
- Dotar de **pabellones deportivos y otras infraestructuras deportivas** a los **campus de Ceuta y Melilla**.

Objetivo 3.

Mejorar la gestión y ampliar los servicios del Centro de Actividades Deportivas

Acciones

- **Acercar** el Centro de Actividades Deportivas de la UGR a la comunidad universitaria en los distintos campus y a los diferentes colectivos universitarios.
- Impulsar la **descentralización** del Centro de Actividades Deportivas en los distintos campus.
- Impulsar la apertura de las oficinas administrativas en **doble turno**.
- Potenciar las relaciones con otros Centros y Servicios de la UGR que permitan la realización de prácticas del estudiantado de las titulaciones relacionadas, la organización

conjunta de pruebas y competiciones deportivas, y desarrollar **programas conjuntos de deporte-salud**.

- Establecer **programas deportivos conjuntos con otras instituciones locales** con la intención de hacer extensiva la oferta deportiva al conjunto de la sociedad.

Objetivo 4.

Fomentar el deporte de competición universitario en colaboración con otras instituciones.

Acciones

- Realizar **Centros de Iniciación Deportiva** (escuelas deportivas) en convenio con las Federaciones deportivas e impulsar la creación de centros de tecnificación.
- Impulsar y aumentar la visibilidad del Trofeo Rector.
- Incentivar y **facilitar la actividad deportiva y académica**, tanto de los estudiantes deportistas como de sus preparadores, que les permita optimizar su rendimiento deportivo a la par que su rendimiento académico.
- Buscar **patrocinio directo o indirecto** en las secciones deportivas del Club Deportivo Universidad de Granada.
- Fomentar las **ayudas al estudio para deportistas de alta competición** mediante programas de patrocinio deportivo.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Comedores

El Servicio de Comedores universitarios es utilizado masivamente y es altamente valorado por los miembros de la comunidad universitaria. Es un servicio básico esencial que la UGR debe prestar y debe hacerlo desde la perspectiva de **garantizar una alta calidad a un precio accesible** especialmente para el estudiantado y más en situaciones económicas de crisis. Nuestra candidatura quiere asumir el compromiso firme de mantener la calidad, la accesibilidad y la excelencia en el servicio de comedores de la UGR al tiempo que **extenderlo a nuevos espacios y ciudades** en los que es perentorio hacer frente a las demandas de este servicio por parte de la comunidad universitaria.

Objetivo.

Mantener y mejorar la calidad del servicio de comedores.

Acciones

- Abrir un **nuevo comedor en el Campus de la Salud** integrándolo en el servicio de comedores universitarios.
- **Ampliar la apertura** de los cuatro comedores (Fuente-nueva, Cartuja, Aynadamar y Campus de la Salud) **todos los sábados durante el periodo de exámenes.**
- Dotar a la comunidad universitaria de los **campus de Ceuta y Melilla de un servicio de comedor universitario** que, bien de forma directa o mediante los oportunos convenios, ofrezca un servicio en igualdad de condiciones de calidad y precio que el prestado en los campus de Granada.
- **Mantenimiento del precio actual de las comidas** durante los próximos cuatro años.
- Ampliación de la **variedad de menús** dando opción a elegir segundos platos.

Conocimiento y compromiso

Experiencia para el futuro

Diálogo y consenso

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

- Dar **información** amplia y precisa sobre el **valor nutricional** y el **contenido de alérgenos** en los menús.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Colegios Mayores y Residencias Universitarias

Los Colegios mayores son espacios de convivencia para la formación integral del estudiantado. Permiten la formación en competencias sociales y organizativas que desarrollan el dinamismo y la creatividad de sus colegas y residentes, aspectos muy necesarios en la sociedad actual. Es compromiso de esta candidatura **promover las condiciones para que los Colegios Mayores y Residencias universitarias** sean auténticos centros formativos que participen en la promoción social de la comunidad universitaria.

Conocimiento
y compromiso

Experiencia
para el futuro

Diálogo
y consenso

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Objetivo.

Impulsar, colaborar y ayudar a los Colegios Mayores como entornos para la formación integral y el enriquecimiento de la vida universitaria

Acciones

- Impulsar la Comisión de Colegios mayores como órgano de coordinación y de **colaboración entre Colegios**, y entre éstos y los órganos de gobierno de la Universidad.
- Posibilitar y facilitar el reconocimiento a efectos académicos del **programa formativo de los Colegios Mayores**.
- Incluir a los Colegios Mayores en la estrategia de “**Universidad digital**” mejorando la conectividad en sus instalaciones y facilitando el acceso a las nuevas tecnologías del entorno UGR.
- Promover una red de apoyo en el alojamiento y el estudio a los universitarios de distintas nacionalidades.

- **Fomentar actividades colectivas** que promuevan en los universitarios valores de solidaridad de sostenibilidad y de inclusión abiertos a toda la comunidad universitaria.
- Integrar y mejorar la **visibilidad** de la oferta formativa y cultural de los Colegios Mayores en la **estrategia de comunicación** de la UGR.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Residencias de Invitados

“Carmen de la Victoria” y “Corrala de Santiago”

Las Residencias de invitados de la Universidad de Granada son bien conocidas a nivel nacional e internacional, estando muy bien valoradas. Las Residencias de Invitados “Carmen de la Victoria” y “Corrala de Santiago” reciben anualmente cientos de profesores de otras universidades tanto nacionales como internacionales, así como prestigiosos invitados de distintos ámbitos de la ciencia, cultura y sociedad. En ambos centros se ha conseguido un alto nivel de atención a los residentes. Desde nuestra candidatura queremos **impulsar la mejora de estos alojamientos singulares** que son esenciales para proyectar en el exterior la calidad y la imagen de nuestra Universidad y **abrir sus instalaciones y actividades al entorno de los barrios** de la ciudad en los que se enclavan y a la comunidad universitaria en general.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Objetivo.

Mantenimiento y mejora de las instalaciones y del servicio para elevar la calidad de la estancia de los residentes y prestar un mejor servicio a la comunidad universitaria.

Acciones

- Adecuar el funcionamiento de las Residencias a las normas de calidad correspondientes a la naturaleza de su servicio para ofrecer un alojamiento a nuestros invitados que sea **proyección de la imagen de la UGR.**

- Desarrollar **programas de formación específicos**, y en especial formación lingüística, dirigidos al personal para la mejora en la atención de nuestros residentes.
- **Mejorar la conectividad** y los servicios relacionados con las TIC.
- Actualizar y **mejorar el procedimiento de reservas** ofreciendo un mejor servicio a la comunidad universitaria.
- Continuar con las **mejoras en los edificios** y en las instalaciones de las Residencias.
- **Difundir** a la comunidad universitaria y al entorno social las **actividades que se realicen** en estos centros.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Centro de Lenguas Modernas

La importancia estratégica que nuestra candidatura otorga a la política de internacionalización para el futuro de la Universidad exige **reorientar las relaciones y el actual estatuto del Centro de Lenguas Modernas (CLM)**. Nuestro objetivo es consolidar al CLM como instrumento principal que aglutine el desarrollo de la política lingüística de la UGR, tanto para el desarrollo de las capacidades de la comunidad universitaria como para la promoción exterior. Un proceso de integración que se llevará a cabo desde el diálogo y con la participación de todos los intereses afectados, especialmente los de los trabajadores del CLM, para diseñar un plan de futuro que encamine al CLM en la senda de la **sostenibilidad económica y de la calidad**.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

Objetivo 1.

Consolidar y rentabilizar el Centro de Lenguas Modernas como centro de la UGR.

Acciones

- Realizar un **estudio de la situación y de la viabilidad económica** del CLM.
- Elaborar un **plan de integración del CLM** como centro universitario atendiendo a la singularidad de su estatuto jurídico y organizativo y con la participación de todos los intereses afectados, especialmente los de los trabajadores, para garantizar la calidad de los servicios y su sostenibilidad económica.
- **Revisar** la actual **relación institucional** entre la UGR y el CLM.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Objetivo 2.

Insertar el CLM como elemento destacado de la política de internacionalización y promoción lingüística.

Acciones

- Convertir el CLM en **instrumento** principal de **desarrollo de la política lingüística** de la UGR, tanto para el desarrollo de las capacidades de la comunidad universitaria como para la promoción exterior.
- Coordinar desde el CLM las actuaciones de formación y acreditación lingüística de los distintos colectivos de la UGR
- Desarrollar los **programas de promoción de la lengua y cultura** española.

Objetivo 3.

Potenciar el CLM como centro de promoción de la lengua y cultura española

Acciones

- Intervenir activamente en las acciones de promoción exterior, participando de los **convenios con universidades extranjeras**.
- **Centralizar** a través del CLM la **recepción de estudiantes de Study Abroad**, organizando, en particular, la formación y actividades de aquellos de lengua y cultura española, y dando respuesta a la nueva política de formación lingüística de la Comunidad Europea.
- Promover activamente la interacción de estudiantes locales y extranjeros, convirtiéndose en un centro de intercambio lingüístico y cultural.

- Consolidar el examen online del CLM para la acreditación de lengua española.

Objetivo 4.

Impulsar el CLM como centro de formación y acreditación lingüística

Acciones

- Establecer la **gratuidad de las tasas de examen** del estudiantado para la acreditación del **nivel B1 del CLM** válido a nivel nacional e internacional (acreditado por ACLES y CERCLES).
- Adaptar la oferta formativa del CLM en lenguas extranjeras a las necesidades de la comunidad universitaria, **acercando los cursos a los distintos centros** de la UGR.
- Potenciar los **programas de ayudas y becas** para la formación lingüística de estudiantes, PDI y PAS.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Centro Mediterráneo

El rasgo más característico del Centro Mediterráneo desde su creación hace ya más de veinte años ha sido la realización de cursos de verano, tradicionalmente celebrados en la costa granadina. En los últimos años, sin embargo, ha habido una drástica disminución del presupuesto del Centro Mediterráneo que ha dificultado enormemente la realización de estos cursos. Desde nuestra candidatura queremos hacer una **apuesta por revitalizar el Centro Mediterráneo**, y hacerlo desde una doble perspectiva: por un lado, es necesario recuperar su papel como centro de actividades de divulgación y estrechamente relacionadas con la actualidad científica, social, económica, política, etc. Por otro lado, como centro de formación que ofrezca una programación de cursos de carácter académico y científico (*summer courses*) especialmente dirigidos al estudiantado de posgrado que lo orienten progresivamente hacia su consideración como la Universidad de Verano de la UGR.

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)

Objetivo.

Revitalizar el Centro Mediterráneo como centro de actividades de divulgación y de formación especializada.

Acciones

- Impulsar el Patronato del Centro Mediterráneo recuperando la colaboración de la Diputación de Granada y de aquellas entidades locales que demanden la actividad del Centro en sus localidades (Motril, Almuñécar, Guadix...) y, especialmente, trabajar por **incrementar en su programación las actividades realizadas en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.**
- **Impulsar la internacionalización de los cursos del Centro Mediterráneo** a través de la oferta de Escuelas de Verano (*Summer School*), ligadas a los estudios de posgra-

do y con la colaboración de la Escuela Internacional de Posgrado.

- Organizar las actividades de forma coordinada con los grupos de investigación, los departamentos, másteres (cursos transversales) y programas de doctorado (actividades formativas).
- Fomentar la realización de **cursos de carácter interdisciplinar**.
- Agilizar el reconocimiento de los cursos del Centro Mediterráneo como enseñanzas propias de la UGR.

Pilar Aranda Ramírez
Catedrática de Universidad

**Conocimiento
y compromiso**

**Experiencia
para el futuro**

**Diálogo
y consenso**

www.pilararanda.info
info@pilararanda.info
[@PilarArandaUGR](https://twitter.com/PilarArandaUGR)